

MỤC LỤC
Số 45, tháng 12 năm 2021

KINH TẾ – XÃ HỘI

Những yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng về nông sản tươi và việc truyền miệng của khách hàng ở chợ và siêu thị tại thành phố Long Xuyên, tỉnh An Giang Bùi Thị Mỹ Hạnh.....	1
The application of the structure-conduct-performance paradigm in studying the vannamei shrimp market in the Mekong Delta, Viet Nam Le Bao Toan, Bui Van Trinh.....	11
Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách du lịch về du lịch sinh thái tại Vườn chim Bạc Liêu Phan Việt Đua, Phan Thị Huỳnh Như.....	19
University business cooperation as a quality signal Ho Dai Duc.....	30

VĂN HÓA – GIÁO DỤC – NGHỆ THUẬT

Competency-based learning: an effective approach in interpretation classes Nguyen Hieu Thao.....	41
A critical look at buddhist religious texts translation methods through the Vietnamese version of theravada majjhima nikaya (middle-length discourses) Do Huy Liem.....	48
Những biến đổi trong hôn nhân truyền thống của người Khmer Nam Bộ (nghiên cứu trường hợp huyện Tri Tôn, tỉnh An Giang) Nguyễn Thái Ngọc Hà, Tạ Duy Linh.....	54

KHOA HỌC CÔNG NGHỆ – MÔI TRƯỜNG

Spatial and temporal variabilities of surface water quality in urban and residential areas in An Giang, Viet Nam Nguyen Thanh Giao.....	69
--	----

NÔNG NGHIỆP – THỦY SẢN

Phân tích hiệu quả kỹ thuật – tài chính và những lợi ích khi tham gia vào mô hình sản xuất kinh tế tập thể: trường hợp nghiên cứu mô hình nuôi tôm – lúa luân canh tại tỉnh Sóc Trăng Nguyễn Thị Kim Quyên, Huỳnh Văn Hiền, Nguyễn Thị Vàng.....	80
Ảnh hưởng của nhiệt độ và thời gian sấy lên chất lượng vỏ thanh long sấy dẻo Nguyễn Kim Phụng, Hà Thị Cẩm Hằng.....	90
Hiện trạng kỹ thuật và tài chính của mô hình nuôi tôm thẻ chân trắng (<i>litopenaeus vannamei</i>) trong vùng nước ngọt tại tỉnh Long An Nguyễn Công Tráng, Phan Ngọc Duyên, Lâm Quang Huy, Nguyễn Phương Quyên, Lê Thanh Tùng.....	97